

# Re-conception de produit



16 mai 2003

Les Technologies Prioritaires



# Re-conception de produit

## ■ Objectifs et enjeux

- Améliorer la position concurrentielle de l'entreprise en répondant mieux aux demandes de ses clients tout en assurant ses propres marges
- Acquérir une méthodologie de conception performante

## ■ Moyens

- Mise en place d'un diagnostic d'opportunité de re-conception de produit ouvrant sur un projet validé

## ■ Cible

- PME/PMI picardes de moins de 500 personnes

16 mai 2003

Les Technologies Prioritaires



# Re-conception de produit

**Diagnostic d'opportunité de re-conception de produit**

**Mise en œuvre d'un projet de re-conception**

**Évaluation de l'action collective**

16 mai 2003

**Les Technologies Prioritaires**



# Re-conception de produit

**Appel à projet et informations sur  
les outils d'aide à la créativité et à  
la conception**

**Diagnostic d'opportunité de  
re-conception de produit**

- Prise en compte de la stratégie de l'entreprise
- Positionnement Produits/Marché
- Le métier de l'entreprise
- Choix et définition de la gamme de produit à re-concevoir

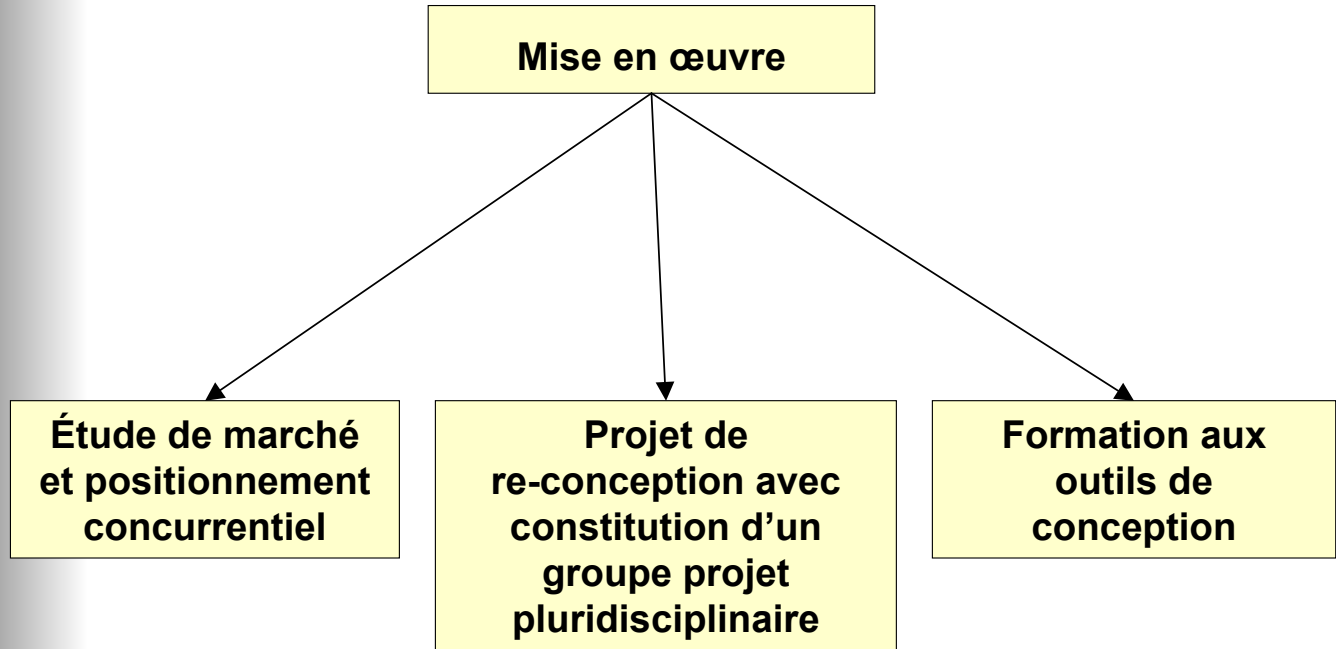
**Qualification par le comité de  
pilotage**

16 mai 2003

**Les Technologies Prioritaires**



# Re-conception de produit



- Hors action collective
  - Possibilité d'aide ATOUT, Formation, ...

16 mai 2003

Les Technologies Prioritaires



# Re-conception de produit

- Des outils pour la conception:
  - L'analyse fonctionnelle et le cahier des charges fonctionnel
  - L'analyse de la valeur
  - La méthode TRIZ
  - Des démarches de type QFD (Déploiement de la fonction Qualité), CEM (Conception à l'écoute du client), CCO (conception à coût objectif)
  - L'AMDEC (Analyse des Modes de Défaillance, de leurs Effets et de leur Criticité)
  - Des démarches de type Ingénierie Simultanée et DFM (concevoir pour fabriquer)
  - .....
- Et surtout une démarche projet par un groupe projet pluridisciplinaire

16 mai 2003

Les Technologies Prioritaires

